

DÉCRYPTAGES
ÉDITIONS



DÉCRYPTAGES
ÉDITIONS

« Décryptages » : notre ADN éditorial

- **Mission** : offrir des clés de lecture claires et accessibles sur les mutations technologiques, économiques et sociétales.
- **Angle** : analyser, expliquer, vulgariser – aller au-delà des faits pour décrypter les logiques profondes.
- **Positionnement** : une maison d'édition indépendante, experte mais ouverte à tous, à la croisée de la tech, de la science et des sciences humaines.
- **Promesse lecteur** : transformer la complexité en connaissances utiles pour décider, anticiper et débattre en toute confiance.

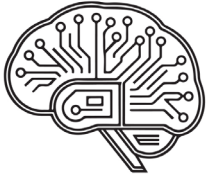


Un contexte en pleine accélération

- **Intelligence artificielle** : généralisation rapide (génération, prédictive, intégrée) ; enjeux de régulation et d'éthique.
 - **Digitalisation** : transformation massive des usages dans le travail, la santé, l'éducation, la finance.
 - **Économie et entreprise** : recherche de productivité, nouveaux modèles d'affaires, transformation des métiers.
 - **Citoyens** : besoin d'explications accessibles, de repères éthiques et d'autonomie numérique.
- 👉 **Conclusion** : dans un monde d'informations fragmentées, le décryptage devient essentiel.

Nouvelle collection « IA & Société »

- **Objectif** : éclairer les impacts de l'IA sur nos vies, nos métiers, nos choix collectifs.
- **Trois lignes éditoriales** :
 1. **Initiation** – guides pratiques pour comprendre les fondamentaux
 2. **Essais & philosophie** – réflexion critique, prospective, éthique
 3. **Techniques** – ouvrages experts sur les usages, outils, méthodes
- **Format** : plusieurs formats, de petits livres autour de 10 à 12 euros, et des séries plus conséquentes, autour de 20 euros.





Publics cibles & bénéfices

Cible	Besoin principal	Réponse éditoriale
Grand public curieux	Comprendre l'IA sans jargon, anticiper les impacts	Guides, formats courts accessibles
Professionnels	Identifier les usages et leviers pour l'entreprise	Études de cas, essais pratiques
Décideurs publics	Nourrir la réflexion sur les politiques et régulations	Essais critiques, analyses prospectives

Feuille de route & dynamique de marque

- **Calendrier 2025 :**
 - Transition IA, s'armer pour affronter les défis
 - Les Black Business Models
 - L'IA expliquée à ma fille
- **Diffusion :** librairies physiques, plateformes numériques (e-book et audio).
- **Animation & communauté :**
 - **Cycles de conférences, signatures et rencontres** en librairies, conférences
 - Objectif : créer un **espace d'échange entre auteurs, libraires et lecteurs**
 - **Contenus complémentaires en ligne :** vidéos YouTube, formats podcast, newsletters enrichies
- **Ambition :** bâtir une **marque éditoriale forte et identifiable**, à la fois intellectuelle et accessible.

